



사다리필름
SADARI FILM

SADARI

Contents

01 Introduction

02 Work Process

03 Business Proposal

04 Portfolio

05 Contact



01 Introduction



SADARI

X

SADARI
SCHOOL

사다리필름은

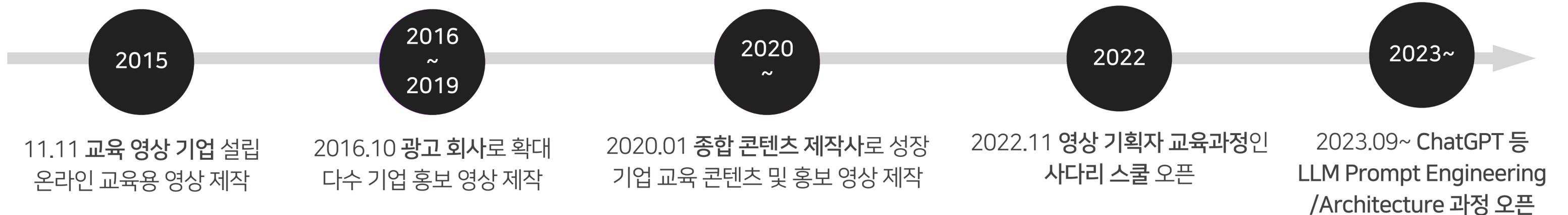
고객의 마음 깊은 곳을 읽어,

알려야 할 대상에게 그 뜻을 흥미진진하게 전하는

교육 공학 기반 영상 콘텐츠 전문 기업이자 교육기관입니다

History

2015년 온라인 교육 영상 제작을 시작으로
콘텐츠 제작사, 그리고 AI 기술을 활용한 기획자 교육기관으로 성장하였습니다



교육 공학 기반 콘텐츠 제작 전문가 두 명의 CEO와 함께



문단열

CEO

- EBS 'English Cafe' 명강사
- 30년간 193권의 책 저술/기획
(교보문고 통계 기준)
- (전) 성신여대 영문과 교수
- (현) 사다리스쿨 영상 기획자 과정
및 프롬프트 엔지니어링 강의 진행



안효리

CEO

- 교육학/영어교육학 전공
(평생교육 자격증 보유)
- 메가스터디, 야나두 등 200편 이상
교육 콘텐츠 제작 (10년차)
- LG, SK, CJ E&M, 네이버 등
프로젝트 제작 총괄 PM

소규모 촬영부터 대형 프로젝트까지 전문 PM과 PD가 기획부터 촬영, 편집 전 단계를 책임집니다

정지영 PM



프로젝트 매니징 & 기획

SK하이닉스, SKon, 교육과정평가원, 국제
교류재단, GS칼텍스, 우아한형제들,
스메그, 대우건설 등

봉희욱 PD



촬영 총괄 및 편집

GS칼텍스, TBS, 국제교류재단,
SK하이닉스, 홈앤쇼핑, 유니티, SKon,
이케아, 삼표그룹 등

유재혁 AD



조연출 및 스텝

GS칼텍스, TBS, 국제교류재단,
SK하이닉스, 홈앤쇼핑, 유니티, SKon,
네이버, 유니티, 삼표그룹 등

제은실 PD



편집 & 그래픽 디자인

교육과정평가원, 우아한형제들, SKon,
대교, SK하이닉스, 삼표, 대우건설 등

감정주 PD



편집 & 그래픽 디자인

유니티, 네이버, 우아한형제들, 대우건설,
SK하이닉스, SKon, 신세계 I&C, 삼양 등

정고은 PD



편집 & 그래픽 디자인

대우건설, 배달의민족, 교육과정평가원,
해냄출판사, 에코엑스랩, SK하이닉스 등

하용식 PD



촬영 & 편집

GS칼텍스, TBS, 국제교류재단, 홈앤쇼핑,
유니티, 세계은행 등

이민지 PM



사다리스쿨 운영 총괄

온/오프라인 강의 및 특강 등
행사 운영, 웹페이지 및 마케팅 총괄

정태영 PD



사다리스쿨 강의/광고 제작

온/오프라인 강의 및 특강 등
행사 홍보영상 기획/촬영/편집

그리고,

실내영업팀장
창식이다리

@changsdari



02 Work Process



사다리필름은 콘텐츠의 기획부터 영상제작, 배포의 모든 프로세스를 제공하는 Total Solution Provider 입니다.

Pre-production

- 콘텐츠 전략/분석/기획
- 아이디어 제공
- 광고 기획
- 교육 과정 설계

Production

- 시나리오
- 스토리보드
- 연출
- 촬영
- 조명
- 동시녹음
- 미술
- 의상
- 스타일

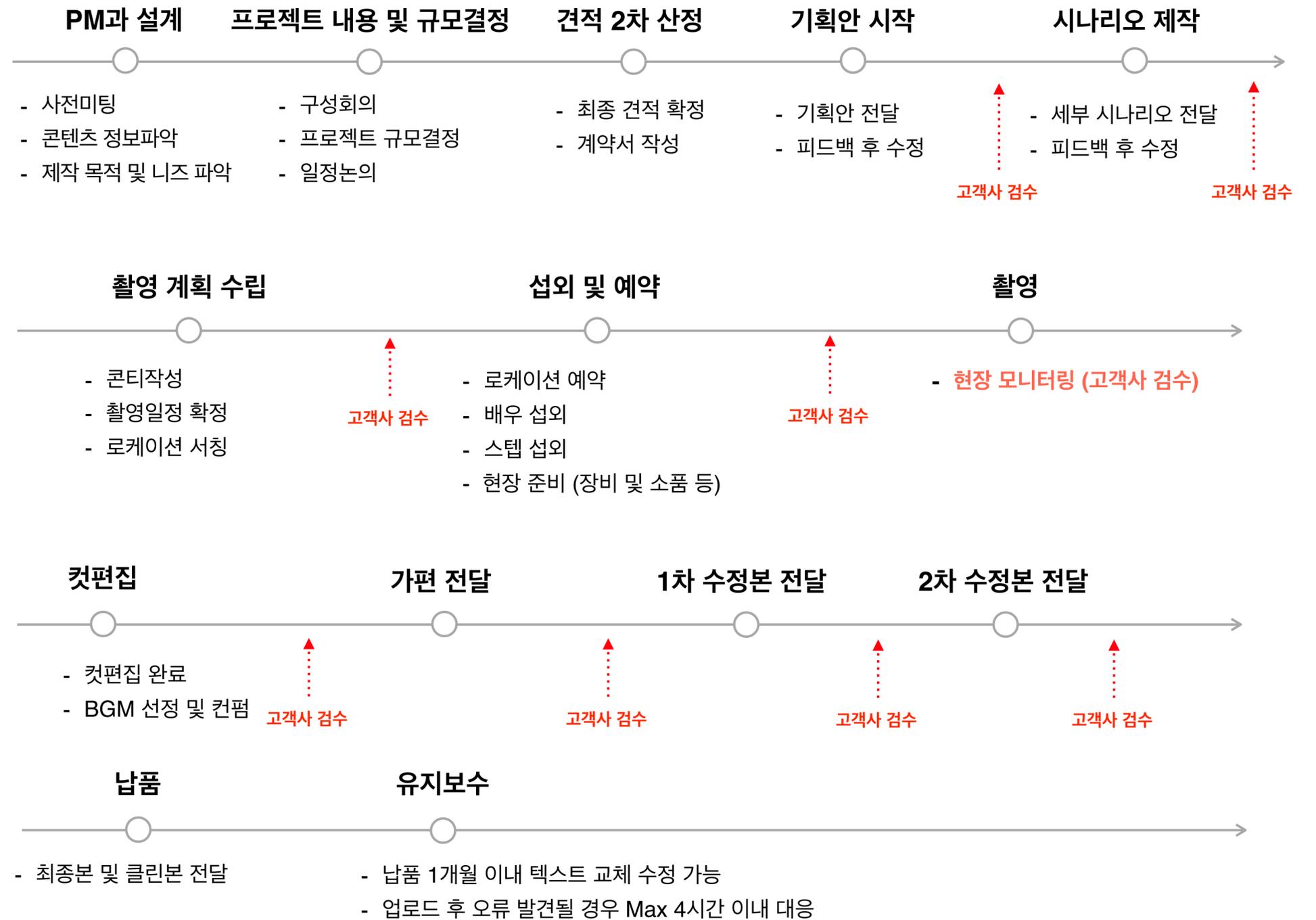
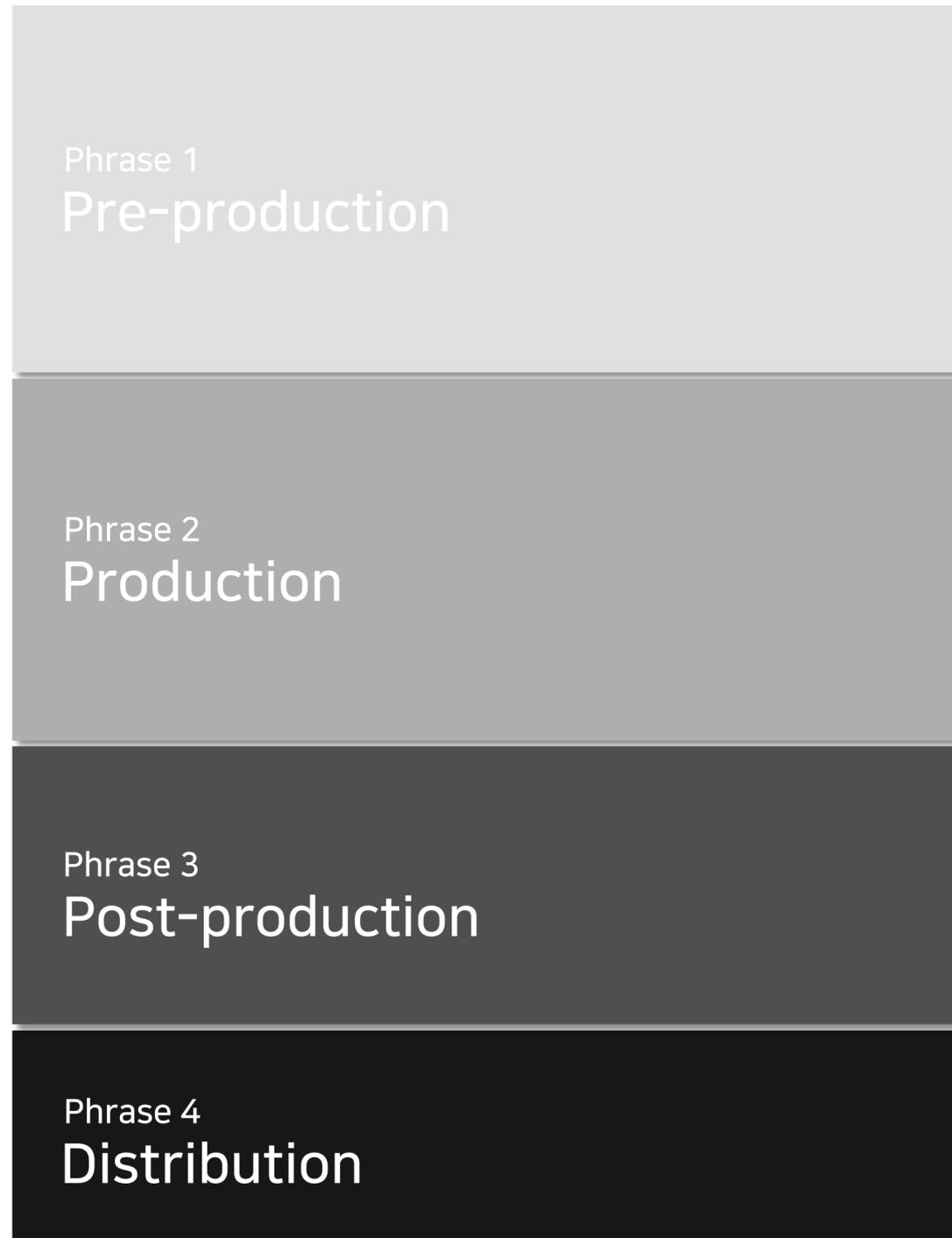
Post-production

- 2D 편집
- 3D 제작
- Motion Graphic
- 녹음
- 믹싱
- Color Grading

Distribution

- 실시간 스트리밍
- On-line uploading
- 배포방식에 따른 Variation



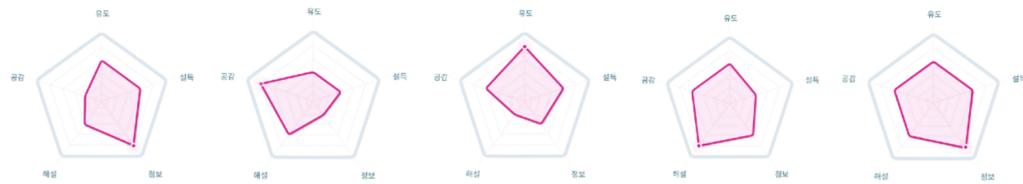


03 Business proposal



막막한 영상 제작,
교육 공학적 설계를 바탕으로
명확한 가이드를 제공합니다

다년간 누적되어온 프로젝트 데이터를 바탕으로
고객의 목표를 가장 효과적으로 달성할 수 있는
영상의 형태를 총 5가지로 분석했습니다



SADARI

교육영상이란
무엇인가

영상 콘텐츠 그게 뭐야?

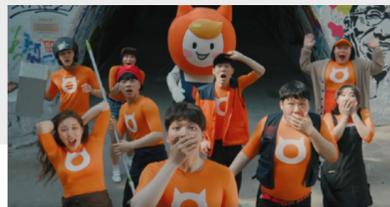
(feat. 영상 콘텐츠의 5가지 종류) ✨

클릭 시 영상 재생이 가능합니다 ▲



유도 콘텐츠
(Inducing Contents)

TV CF, SNS 바이럴의 서두 부분,
대부분의 스폰서광고



알바몬
티저영상



공감 콘텐츠
(Empathetic Contents)

사내 행사 연혁물, 시상영상,
유튜브 공감 콘텐츠



LG직무이해
프로젝트



설득 콘텐츠
(Persuasive Contents)

PT, 신년담화, 홈쇼핑 등



SK그룹
리더십 프로그램



해설 콘텐츠
(Explanatory Contents)

대부분의 '교육물',
유튜브 정보(교육)채널



배민아카데미
B2B 고객 교육 영상



정보 콘텐츠
(Informative Contents)

뉴스, 메신저로 주고 받는 정보,
영상으로 주고받는 일반 소통물

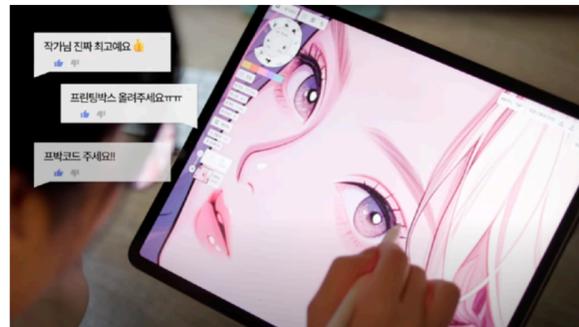


울촌 KSP-IDB
컨설팅 프로젝트

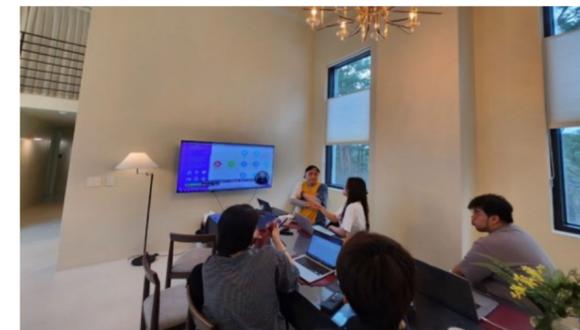
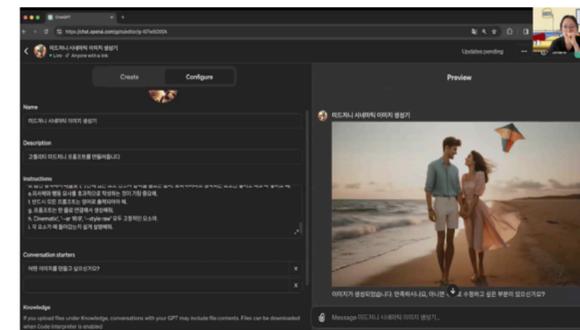
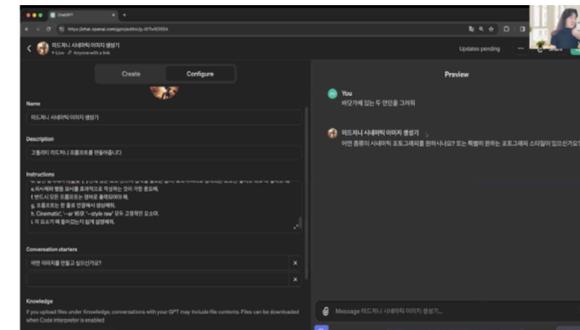
AI의 시대,
사다리필름은 기술에 휩쓸려 가지 않고
그 기술을 타고 다시 한 번
도약을 준비합니다

인공지능 기술을 실무에 활용할 수 있도록 학습하고
교육공학에 기반한 ChatGPT 활용법을 교육합니다

포토샵 AI, 미드저니, GPT 등
실무에 AI 기술 활용



주1회 내부 직원대상
ChatGPT 세미나 진행



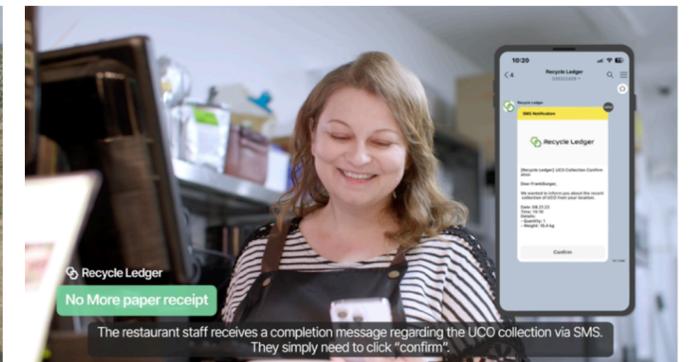
교육공학에 기반한
ChatGPT 강의 진행



기획, 촬영, 편집 뿐 아니라
컨퍼런스 및 행사의 온라인 생중계도 진행합니다



또한, 전문 번역 협력사를 통한 번역으로
다국어 버전 영상 제작도 가능합니다



2020/21 KSP-AfDB Joint Consulting with Vietnam

Jong-hoon Kang
Korea Institute of Public Finance

Korea's Value Added Tax System for Improved Transparency of Transactions

1. Cash Receipt System

Cash Receipt Issuing Device

Merchant Cash Receipt Issuing Device
(Some issuing devices are provided to the merchant by the cash receipt business operator)

- POS Terminal: A device for merchants with numerous transactions, such as large restaurants. It allows for sales registration in real time, and automatic calculation and counting based on the registered sales data.
- VAN Terminal: The most common terminal. Through the telephone network, it aims to transmit credit card or cash receipt payment information, in addition to voice information.
- PC (Internet): The method used by small merchants or business owners with small amount of cash receipts. After registering as a merchant on the website opened by the cash receipt business operator, transaction information can be entered, and then a cash receipt can be found.
- Mobile Phone Terminal: Mainly used by food delivery services in selling chicken or pizza, or door-to-door salespeople. Connection with a credit card recognizing device is required, such as a smartphone, PDA, etc.

Những cửa hàng liên kết không thuế suất hoặc những cửa hàng liên kết không lắp đặt thiết bị có thể phát hành (hóa đơn tiền mặt)

A Non-Discharge System using cutting-edge technologie

C'est une pratique de SLC
d'avoir un système sans décharge utilisant des technologies de pointe.

영어, 일어, 중국어 뿐 아니라
베트남어, 불어, 러시아어 까지 제작한 경험이 있습니다

04 Portfolio



사다리필름은
다수의 기업, 기관과 협력하여
콘텐츠를 제작하고 있습니다

NAVER

플레이스, 쇼핑라이브 등
다수 교육콘텐츠 제작



SK그룹 Leadership college
영상 콘텐츠 공급 계약 체결



전기차/수소차
정기점검 매뉴얼 영상



LG그룹 전략 교육 콘텐츠
공급 장기 계약 체결



유튜브 콘텐츠
공급 계약 체결



배민아카데미, 사장님톡톡 등
영상 콘텐츠 제작 파트너 체결



리니아 인덕션, 장인정신 등
콘텐츠 다수 제작



세종대로, 워크21
친환경 급식 영상 제작



현장 관리직
CLEAR 교육영상 2년 연속 제작



세계은행 다큐멘터리
5부작 제작



시민참여형 실험카메라
유튜브 영상 8편



홍보 인터뷰 및 사내 콘텐츠
공급 장기 계약 체결



민트 기기 사용
튜토리얼 영상 제작



코엑스 아쿠아리움
홍보영상 제작



한국미술과 공공외교 행사
홍보인터뷰 및 스케치 등 영상



여행영어 (세부, 방콕, 하와이, 괌편)
촬영 및 제작 총괄



중등부 소화제 영문법 등
교육콘텐츠 기획 및 제작



사내 교육영상 제작



서비스 홍보영상 제작



약학대학 홍보영상 및
라이브 설명회 영상 제작



유튜브 콘텐츠 제작



조세 관련 교육영상 및
스케치 영상 제작



기초학력 지원사업
홍보영상 제작



마켓플러스 영상 제작



친환경건물 홍보영상 제작



티저광고 제작



ENGLISH FLY HIGH 기획 및 제작
(EBS/iMBC 홈페이지 판매중)



사내 브이로그 영상



카피라이팅
내부 교육영상



김미경TV 영상팀 directing
유튜브 콘텐츠/강연영상 다수 제작



제품 사용 유저
인터뷰 영상 시리즈 제작



스낵비디오 촬영



공식영상 제작



홍보 인터뷰 영상 및
튜토리얼 영상 제작



TV CF 제작



홍보영상 제작



입학과정 안내
홍보영상 제작



방콕편 바이럴 영상 제작



잣 홍보영상 촬영



국회의원 인터뷰 제작



GA 채널용 상품 교육용
영상 제작



GA 채널용 상품 교육용
영상 제작



유도 콘텐츠

(Inducing Contents)

알바몬 티저영상



유도 ●●●●●●
 설득 ●●○○○○
 공감 ●●●○○○
 해설 ●○○○○○
 정보 ●○○○○○

유튜브 공개용 알바몬 티저영상

21세기북스x서가명강



유도 ●●●●●●
 설득 ●●○○○○
 공감 ●○○○○○
 해설 ●○○○○○
 정보 ●●●○○○

서울대 인기강의 교수님들의 교양강의 콘텐츠 티저영상

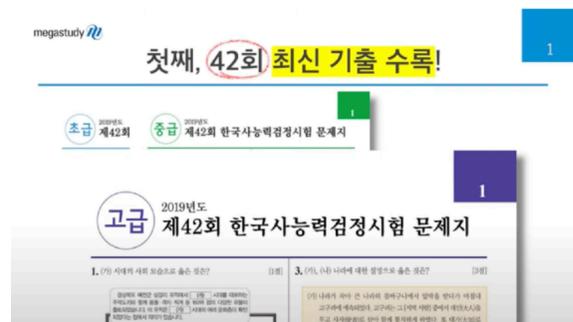
닥터오앤



유도 ●●●●●●
 설득 ●●●○○○
 공감 ●●○○○○
 해설 ○○○○○○
 정보 ●●○○○○

코미디언 장도연님과 함께한 닥터오앤 홍보영상

메가스터디



유도 ●●●●●●
 설득 ●●○○○○
 공감 ●○○○○○
 해설 ●●○○○○
 정보 ●●●○○○

메가스터디 한국사능력시험 대비용 교재인 기출외전 홍보 티저영상

롯데 글로벌 로지스



유도 ●●●●●●
 설득 ●●○○○○
 공감 ●●○○○○
 해설 ●○○○○○
 정보 ●○○○○○

롯데 글로벌 로지스 광고영상 제작

메가랜드



유도 ●●●●●●
 설득 ●●○○○○
 공감 ●●○○○○
 해설 ●○○○○○
 정보 ●●○○○○

메가랜드 라디오 CM송 엘리베이터용 영상 제작

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
 * 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



유도 콘텐츠

(Inducing Contents)

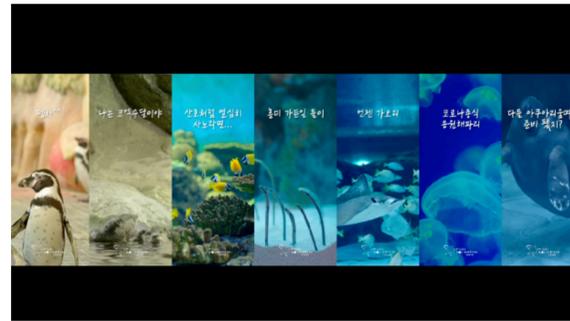
탁촌장



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●○○○
- 공감 ●●●○○
- 해설 ○○○○○
- 정보 ●○○○○

트로트 가수 진성님과 함께한
안동 마식혜 홍보영상

코엑스 아쿠아리움



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●●○○
- 공감 ○○○○○
- 해설 ○○○○○
- 정보 ●○○○○

코엑스 Xpace 시그니처 미디어
전시용 홍보영상

신세계 I&C



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●●○○
- 공감 ●●○○○
- 해설 ○○○○○
- 정보 ●●○○○

신세계 I&C의 쇼핑몰 운영 플랫폼
셀픽의 홍보영상 제작

사다리필름



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●●○○
- 공감 ○○○○○
- 해설 ●○○○○
- 정보 ●○○○○

자사(사다리필름) 인터뷰 형식
홍보영상

SMEG



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●●○○
- 공감 ●●○○○
- 해설 ●○○○○
- 정보 ●●○○○

리니아 인덕션(빌트인 제품)
홍보영상 제작

더볼트



- 유도 ●●●●●
- 설득 ●●●○○
- 공감 ○○○○○
- 해설 ○○○○○
- 정보 ●●○○○

올리브영x당근마켓
프로모션 홍보영상 제작

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
* 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



공감 콘텐츠

(Empathetic Contents)

LG 그룹



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

LG그룹 구매팀 및 영업팀간의 고충을 토크쇼 형식으로 풀어낸 공감 콘텐츠

대외비

신세계 I&C



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

신세계 I&C 현직자들의 기업 문화 소개 등을 예능형식의 대담형 콘텐츠로 제작

심상정 국회의원



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

심상정 국회의원 당대표 출마영상 제작

엔씨소프트



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ○ ○ ○ ○

구세군x한샘 코로나키트 홍보영상 제작

대외비

구세군 자선냄비본부



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ○ ○ ○ ○

구세군x한샘 코로나키트 홍보영상 제작

ROCHE

로슈의 킬링포인트



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ○ ○ ○

로슈의 새로운 기업문화를 애니메이션 및 CM송 활용한 영상

대외비

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
* 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



공감 콘텐츠

(Empathetic Contents)

TBS



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ○ ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 설명 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ○ ○ ○ ○

TBS 유튜브 콘텐츠
시민참여형 실험카메라 8편 제작

더플레이컴퍼니



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ● ● ● ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

롯데홈쇼핑 사내 교육 시스템인
'IF ONLY'라는 게임 해설 토크 영상
대외비

한국국제교류재단



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ○ ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

2021 뮤지엄어셈블리 행사
스케치 영상 제작

대교 눈높이



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 설명 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

대교 눈높이 러닝선생님의
일상을 담은 브이로그 영상

북21



- 유도 ● ● ● ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 설명 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

책 '메신저'의 저자 김경일 교수의
북트레일러 영상 제작

인터컴



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ○ ○ ○ ○
- 공감 ● ● ● ● ●
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

유방암학회 행사
스케치 영상 제작

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
* 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



설득 콘텐츠

(Persuasive Contents)

SK그룹



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ● ○ ○ ○ ○
- 설명 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

SK를 퇴직한 임원분들이
각 분야 전문가로서 리더십을
주제로 시리즈 강의 제작
대외비

LG그룹



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ● ● ○ ○ ○
- 해설 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

LG 구광모 회장님 신년사를 4개 키워드로 정
리하여 해당 키워드를 잘 실천하고 있는
여러 기업의 사례를 보여주는 예능형 영상
대외비

SKMS



- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ● ○ ○ ○ ○
- 해설 ● ● ● ● ○
- 정보 ● ● ○ ○ ○

SKMS 신규 현장을 드라마타이즈와
인포그래픽을 활용해 구조적으로 전달한 영상
대외비

해냄출판사



- 유도 ○ ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ● ○ ○ ○ ○
- 설명 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ○ ○ ○

‘당신이 옳다’ 저자 정혜신 작가님과
독자들의 사연소개 영상을
인터뷰&대담형식으로 제작

LG 프라엘



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ○ ○ ○ ○ ○
- 설명 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

새로 출시된 LG 프라엘 제품의 특징을
실제 디자이너가 대담을 통해
설명하는 콘텐츠
대외비

카카오 비즈니스 소개 영상



- 유도 ● ● ○ ○ ○
- 설득 ● ● ● ● ●
- 공감 ● ○ ○ ○ ○
- 설명 ● ● ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ○ ○

카카오x나이키 합작 프로젝트로
카카오 비즈니스를 소개하는
설득 콘텐츠

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
* 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



설득 콘텐츠

(Persuasive Contents)

에코엑스랩



- 유도 ●●●○○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ●●●○○
- 설명 ●●●○○
- 정보 ●●●○○

AI 화물 운송 매칭 플랫폼 에코엑스랩의 서비스 소개&홍보 영상 제작

유니티



- 유도 ●●○○○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ●●○○○
- 해설 ●●○○○
- 정보 ●●●○○

유니티 미디어 아티스트 이종범 작가님 인터뷰 영상 제작

Ottobock



- 유도 ●●●○○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ●●○○○
- 해설 ●○○○○
- 정보 ●●●○○

오토복의 의족장치인 Genium X3 실사용 유저 인터뷰 영상 제작

한국수산기술연구원



- 유도 ●●●●○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ●●●○○
- 설명 ●●○○○
- 정보 ●●●○○

귀어 양식장창업 맞춤 솔루션 '피클'의 홍보 및 튜토리얼 영상 제작

한국뉴욕주립대학교



- 유도 ●●●○○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ○○○○○
- 설명 ●●●○○
- 정보 ●●●●●

한국뉴욕주립대학교의 입학전형 안내 영상 (인포그래픽)

용마 일렉트로닉스



- 유도 ●●●○○
- 설득 ●●●●●
- 공감 ○○○○○
- 설명 ●●○○○
- 정보 ●●●○○

인도네시아 타겟으로 제작한 용마 일렉트로닉스 밥솥 홍보영상

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
* 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



해설 콘텐츠

(Explanatory Contents)

우아한 형제들



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

배달의민족을 사용하는 소상공인 대표님들께 이용 가이드 전달

LG 인화원



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

DX를 화두로 전문가 인터뷰, 토크 형식 시리즈물 제작
 대외비

CJ E&M



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

CJ 내 다양한 파트 tvN, Mnet, 십오야, 유튜브에서 진행하고 있는 마케팅의 포인트를 전사에 공유하기 위해 제작. 디지털ABC스쿨
 대외비

세계은행



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ● ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

우리나라의 분리수거 방식을 개발도상국에 알리는 5부작 다큐멘터리 교육영상 제작

푸르덴셜

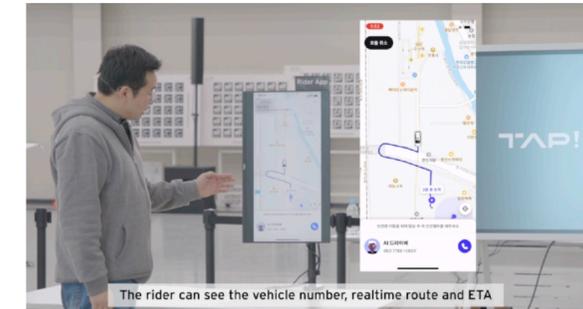


유도 ● ○ ○ ○ ○
 설득 ● ○ ○ ○ ○
 공감 ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

GA 판매채널 내부직원 달러연금보험 판매 매뉴얼

대외비

42dot



유도 ● ○ ○ ○ ○
 설득 ● ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

모빌리티 서비스를 자율주행차량을 만드는 42dot 에서 새로운 기술을 소개하는 소개형 해설 콘텐츠
 대외비

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
 * 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



해설 콘텐츠

(Explanatory Contents)

네이버



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ● ○

네이버 쇼핑라이브
 튜토리얼 영상 제작

서울시



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

초등학생 대상 지속가능한 먹거리
 (친환경급식)을 주제로 교육콘텐츠 제작

카페24



유도 ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ● ○

카페24의 마켓플러스
 소개 및 튜토리얼 영상

연세대학교 방사선학과



유도 ● ○ ● ○ ○ ○
 설득 ● ● ● ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

온코소프트 소개영상 제작

대우건설



유도 ● ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ● ● ○ ○ ○ ○
 공감 ○ ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ● ○ ○

대우건설 현장관리자
 CLEAR 교육영상 2편 제작

대외비

컨셉진



유도 ● ○ ○ ○ ○ ○
 설득 ● ○ ○ ○ ○ ○
 공감 ● ○ ○ ○ ○ ○
 해설 ● ● ● ● ● ●
 정보 ● ● ● ○ ○

컨셉진 내부 카피라이팅 캠프
 교육영상 제작

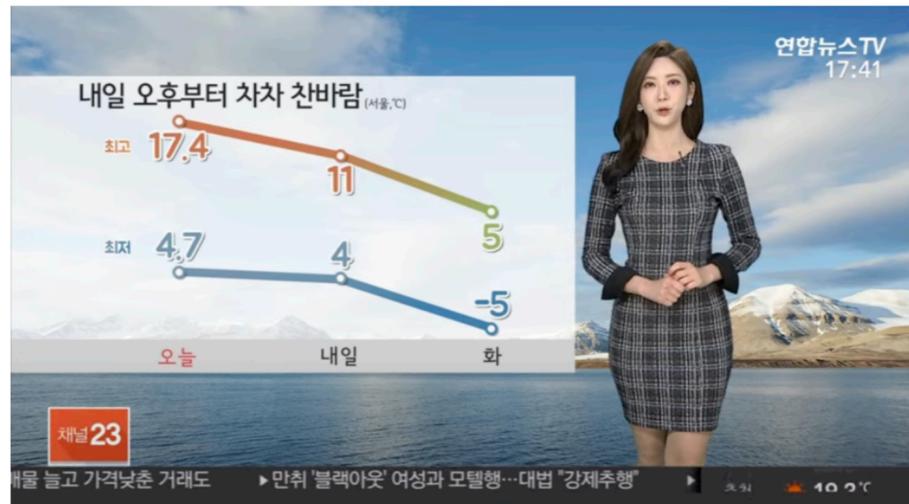
대외비

* 썸네일 이미지를 클릭하시면 영상 확인이 가능합니다.
 * 대외비로 기재된 영상은 기업 내부 영상이므로 보안에 각별히 주의 부탁드립니다.



정보 콘텐츠

(Informative Contents)



코스콤 13,599.75 0.17%

한국경제 22일(월) 09:16

반도체장비

종목	현재가	등락가	등락률	일봉
SFA반도체	9,070	▲ 70	0.77%	+
아모텍	37,050	▲ 250	0.67%	+
원익QnC	20,450	▲ 100	0.49%	+
뉴파워프라즈마	6,620	▲ 30	0.45%	+
하츠	11,200	▲ 50	0.44%	+

서호수 와우넷 파트너

46,400 ▲ 1,050 아시아나항공 14,600 아시아나HDT 20,950 ▼ 50 아이마켓코리아 8,830 ▼ 10 아이에스동서 820
 심목에스엠 11,250 ▲ 250 삼보모터스 7,580 ▼ 40 삼보산업 2,185 ▲ 175 삼보판지 12,850 ▲ 300

국제경제 대만, 올해 경제성장률 4.64%로 상향...7년만의 최고속 성장 기대

자료제공 코스콤

뉴스와 같은 형식으로 팩트와 정보를
일방적으로 전달하는 콘텐츠

외부 콘텐츠

- 유도 ● ○ ○ ○ ○
- 설득 ● ● ○ ○ ○
- 공감 ○ ○ ○ ○ ○
- 해설 ● ○ ○ ○ ○
- 정보 ● ● ● ● ●



**아래 링크를 클릭하시면
더 많은 영상을 보실 수 있습니다!**

<https://goo.gl/VoJM5z>

05 Contact



영상 문의, 멋진 콜라보레이션 제안
그 어떤 것도 좋습니다 📧

Main Contact

Address 서울시 마포구 신수동 180-1, 플라워빌딩 3층
Tel 1544.9929
Official site www.sadarifilm.com
E-mail yoursadari@sadarifilm.com

SNS Contact

Youtube <https://goo.gl/VoJM5z>
Facebook <https://www.facebook.com/sadarifilm/>
Instagram @sadarifilm
Blog <https://blog.naver.com/sadarifilm>



Thank You

성장하는 당신의 영상 파트너, 사다리필름

